



MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL 2024

MENSAJE DE LA **ALTA DIRECCIÓN**

En Financiera ME·XI entendemos que nuestra razón de ser trasciende los resultados económicos. Sabemos que las empresas tienen un papel fundamental en la construcción de un mundo más justo, sostenible y equitativo. La responsabilidad social no es un esfuerzo aislado ni una estrategia más; es el corazón de nuestra visión y el motor que nos impulsa a crear valor social de manera constante.

Este compromiso se traduce en acciones concretas que impactan positivamente en las comunidades donde operamos, en el bienestar de nuestro equipo y en el cuidado del entorno que compartimos. Cada decisión que tomamos está guiada por la convicción de que el desarrollo económico debe ir de la mano con el progreso social y ambiental.

En el 2024 tuvimos avances que nos enorgullecen como Empresa y que reflejan nuestro desempeño en materia de responsabilidad social. Los indicadores que presentamos en este documento representan historias de proyectos que transformaron vidas, de alianzas que fortalecieron comunidades y de iniciativas que marcaron la diferencia. Pero más allá de comunicar resultados, representan nuestra promesa de seguir avanzando con integridad, transparencia y compromiso hacia un futuro más humano.

Agradecemos a los colaboradores, familias, aportantes, proveedores, asociaciones, autoridades y personas de la comunidad por acompañarnos en este camino. Estamos convencidos que seguiremos haciendo sinergia en el 2025; generando valor y creciendo juntos.



Con afecto,

SERGIO CUEVA
Director General

DON CARLOS VILLARREAL
Presidente Vitalicio del Consejo

CARLOS VILLARREAL
Presidente del Consejo

Nuestro ADN

“Preservar el presente para **GARANTIZAR el FUTURO y NUESTRO FUTURO**” es la filosofía que orienta los esfuerzos de sustentabilidad y que encontramos en las raíces sobre las que edificamos nuestra Organización.

La Cultura representa el origen de lo que creemos y compartimos, es el punto de partida con el que construimos nuestra estrategia y que dota de identidad cada una de las acciones que implementamos.

La leyenda maya cuenta que el Colibrí lleva los deseos y pensamientos de los hombres a los dioses para hacerlos realidad. **El Colibrí nos inspira.**



YOLO es el **Colibrí** que representa nuestra marca y su nombre proviene de “YOLOTLI” palabra que en lengua náhuatl significa **CORAZÓN**.

NUESTRO PROPÓSITO:

Financiamos proyectos y compromisos, impulsando tu crecimiento, para que tengas un futuro más humano.

De corazón, deseamos tu bien

NUESTRA VISIÓN:

Crecer con sustentabilidad, ofreciendo soluciones innovadoras, con procesos ágiles y accesibles, viviendo la cultura ME·XI

Nuestros valores



Ayudar con proactividad

Nos adelantamos a los deseos de nuestros clientes internos y externos, creando experiencias memorables.



Colaborar con diversión

Somos innovadores, viviendo el trabajo con la ilusión del primer día. Sorprendemos a nuestros clientes internos y externos.



Comunicar con empatía

Descubrimos lo que de bueno tienen los demás para mí, dialogando con la única razón de entendernos.



Cumplir sin excusas

Somos responsables; nos hacemos cargo, cumpliendo con nuestros compromisos sin excepción.

Nuestras Reglas de Oro

PARA EL DESARROLLO

Impacta con resultados extraordinarios, la felicidad es hacer realidad el potencial.

PARA LA COMUNICACIÓN

Escucha, lo verdadero no es lo que dices, sino lo que el otro entiende.

PARA LA VIDA

Cuida el tiempo, solo se vive una vez.

PARA EL SERVICIO

El cliente no siempre tiene la razón, pero cualquier expectativa es legítima.



FINANCIERÍA ME·XI®

MODELO DE SUSTENTABILIDAD

Nuestro modelo de Sustentabilidad se enfoca en **3 Pilares sobre** los que enfocamos nuestra oferta sostenible. Este modelo funciona como una guía sobre cómo generamos el valor a las Partes Interesadas con las que nos relacionamos.

El modelo de Sustentabilidad se oficializó en Marzo de 2024 y fue impulsando por todas las áreas de la Organización buscando llevarlo a la práctica y estableciendo Objetivos que permitieran medir el avance de la estrategia en el corto, mediano y largo plazo.

El equipo de Líderes tuvo una fuerte participación para conocer sus componentes y las distintas maneras de integrar estos principios a la Operación de cada una de sus áreas.



NUESTRA PRESENCIA

Impulsando el crecimiento de los mexicanos



Noreste:
Coahuila, Durango,
Nuevo León, Tamaulipas

Noroeste:
Baja California, Chihuahua,
Sinaloa, Sonora

Occidente:
Aguascalientes, Colima, Jalisco,
Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí

Centro y Sur:
Campeche, Estado de México,
Hidalgo, Morelos, Puebla, Tabasco,
Tlaxcala, Veracruz, Yucatán.

SOMOS UNA FINANCIERA CON PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

Estamos en **23 Estados** de la **República Mexicana** y sumamos un total de **40 sucursales**.

NUESTROS PRODUCTOS



En **Financiera ME·XI** fomentamos la inclusión financiera, permitiendo que más personas accedan a oportunidades de crecimiento personal y económico, además de brindar protección ante imprevistos, generando estabilidad y confianza. Con nuestros productos buscamos mejorar la calidad de vida de las personas generando un impacto positivo en la sociedad.



Un producto enfocado a jubilados y pensionados del **IMSS** e **ISSSTE**, contando con la ventaja competitiva de edad en el ramo del financiamiento pues consideramos a adultos mayores de hasta 88 años y 11 meses.



Apoyamos proyectos, sueños y todo tipo de emergencias de los agremiados del **sector educación, Sector Salud** y **trabajadores del Gobierno** del Estado con diferentes ventajas de acuerdo con los convenios de cada entidad.



Con nuestra marca **ME·XI PROTEGE** ofrecemos productos de seguros en alianza con **GNP**, una de las mejores aseguradoras en México.



Brindamos planes que permitan una mayor tranquilidad y bienestar para las familias.



Ofrecemos protección para todo tipo de inconvenientes viales.

MÁS DE 23,000 FAMILIAS MEXICANAS HAN ACCEDIDO A ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS EN 2024



Todos nuestros productos operan con la **mayor CALIDAD** gracias a que estamos certificados en la norma **ISO 9001:2015**

ESTRATEGIA DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL**



VEJEZ DIGNA

Apoyamos a los adultos mayores a tener mayor calidad de vida y felicidad.

BIENESTAR TOTAL

Cuidamos el cuerpo, el alma y la mente de las personas.

MÁS EDUCACIÓN

Contribuimos para que la educación esté al alcance de todos.

AMOR POR MÉXICO

Valoramos nuestras raíces y luchamos por la conservación de las expresiones culturales.

Estas Dimensiones nos enfocan y nos dirigen a construir las acciones del **Plan de Responsabilidad Social** para alcanzar los **Objetivos** que establecimos durante el **periodo 2024 – 2027**.

LOS AVANCES DE CADA UNA DE ESTAS 4 DIMENSIONES SE DETALLAN A CONTINUACIÓN:

Vejez digna

Apoyamos a los adultos mayores a tener mayor calidad de vida y felicidad.

Trabajar por el bienestar de las personas de la tercera edad es un compromiso que asumimos de corazón y que impulsamos con nuestros programas de Responsabilidad Social.



Cumplimos 4 años con el programa **"Adopta a un Abuelito"** con el que promovemos el apoyo económico a adultos mayores en condiciones vulnerables para la compra de alimentos y medicinas.

Juntos, empresa, colaboradores y proveedores hemos entregado más de **\$450,000 MXN** a esta causa a través de donativos directos, becas anuales, donativos en línea y boteo.

En alianza con **Fundación Pro-Bienestar Al Anciano AC** celebramos el Día del Abuelo donde tuvimos la oportunidad de donar tiempo de calidad en una convivencia con 50 abuelitos donde hubo dinámicas, regalos y ¡mucho diversión!

Como parte de la temporada decembrina, realizamos el voluntariado **"Peques Adoptando Abuelitos"**, donde colaboradores y sus familias visitaron a los abuelitos de **"Hogar de la Misericordia AC"** para entregarles un obsequio de Navidad y tener una convivencia con ellos. ¡Gracias a los más de 70 voluntarios que llevaron alegría a los abuelitos de la fundación!

Por tercer año consecutivo realizamos el programa **"Abuelitos Sin Frío"**, donde sumamos esfuerzos para apoyar a que los adultos mayores de la Fundación Pro-Bienestar Al Anciano AC puedan pasar un invierno más cálido. En esta ocasión, realizamos una posada con más de 30 abuelitos a quienes se les entregó una despensa y un calefactor eléctrico como obsequio navideño.

Realizamos en **alianza con ADIL**, expertos en diversidad e inclusión, la conferencia **"Rompiendo el Edadismo"** donde nos sensibilizamos sobre los sesgos y desafíos que presentan las personas de la tercera edad en la sociedad actual.



Más de **600 abuelitos** han sido alcanzados con nuestros programas.

Más educación

Contribuimos para que la educación esté al alcance de todos.

La **educación** es un pilar fundamental para **potencializar el crecimiento** de las comunidades; como empresa buscamos generar oportunidades de aprendizaje, fomentar el desarrollo de habilidades y apoyar al crecimiento personal y colectivo. Estamos convencidos que **la educación transforma vidas** y estamos comprometidos a ser parte de ese cambio.

Realizamos la segunda y tercera emisión del programa **ANE Adolescentes y Niñas Empoderadas** en alianza con **Formando Emprendedores ABP**, donde colaboradoras brindaron durante 7 semanas asesoría y orientación a jóvenes de secundaria sobre temas relevantes como calidad de vida, sexualidad, emprendimiento, inteligencia emocional, prevención de la violencia, entre otros. Agradecemos a las colaboradoras que se sumaron a compartir su experiencia y **ayudar a más de 160 estudiantes** a informarse sobre diversos contenidos y diseñar un plan de vida.

Con el propósito de disminuir la brecha digital en adultos mayores, elaboramos un **programa de educación tecnológica** donde compartimos a través de medios de comunicación externos algunas **recomendaciones para acercarse más a la tecnología** y obtener el mayor provecho de ellas. Con temas como el uso de aplicaciones, mitos y realidades de los dispositivos, seguridad de la información, redes sociales, entre otros, buscamos que cada vez más personas de la tercera edad puedan ser parte de la era digital y evitar el rezago social que pudieran generar los avances acelerados de la tecnología.



La capacitación es un tema fundamental para el desarrollo de colaboradores y la eficiencia de nuestros procesos, por ello continuamos por quinto año consecutivo con el programa **"Líderes Que Transforman"**, dirigido a líderes y futuros líderes con el que se busca formar competencias de liderazgo para seguir creciendo el talento que conforma nuestro equipo.

Más de 13,000 horas de capacitación en el año.



Realizamos el ciclo de conferencias **"Cuida Tus Finanzas"** donde los colaboradores se cultivaron en **contenidos relacionados a la economía y las finanzas inteligentes**, con temas como Ahorro para el retiro, Seguros, Inversiones, Bienes Raíces, Prestaciones, Impuestos.

Con mucho orgullo, apoyamos la **educación de 28 jóvenes indígenas** de la fundación **Misión del Nayar ABP** al donar artículos y materiales para que pudieran continuar con sus estudios universitarios.

Bienestar TOTAL

Cuidamos el cuerpo, el alma y la mente de las personas.

En Financiera ME-XI estamos comprometidos con el bienestar integral de las personas, entendiendo que la salud física, mental y emocional es esencial para su desarrollo y calidad de vida. Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social impulsamos iniciativas que promuevan hábitos saludables porque creemos, de corazón, que cuidar a las personas es cuidar del futuro.

Este año implementamos el programa **CUIDA TÚ** con el que proponemos un modelo de trabajo para impulsar las iniciativas saludables basado en una filosofía de cuidado del cuerpo, el alma y la mente.



Lanzamos una oferta de **Balance de Vida** para nuestros colaboradores que ayuda a brindar un equilibrio entre la vida personal y laboral a través de **4 beneficios**:



Maternidad Extendida:

Media jornada de trabajo durante 3 meses para la recién mamá.



Día de Cumpleaños:

Se otorga un día libre a tomarse durante la semana de cumpleaños.



Horario Flexible:

Libertad de elegir el horario de trabajo de acuerdo con las prioridades personales.



Viernes Corto:

Un viernes al mes, el colaborador se puede retirar a las 2:00 p.m

Realizamos por segundo año la **Jornada de Salud** donde cada semana durante 2 meses se realizó una actividad enfocada al bienestar. Se realizaron máster class sobre salud bucal, psicología positiva y primeros auxilios. Además de exámenes de la vista y un taller práctico de desayunos saludables donde los asistentes descubrieron recetas sencillas y nutritivas que pudieron realizar durante la sesión. Agradecemos a los colaboradores que participaron en las **más de 20 horas de contenido enfocado al cuidado de la salud.**

Con mucho éxito replicamos por segundo año la **campana de vacunación** con personal del **IMSS**, donde se aplicaron dosis contra la influenza, COVID y tétanos. Alrededor de 100 colaboradores participaron en esta campaña. **¡Muchas gracias!**



Realizamos los cursos **“Tu Salud, Tu Mujer Talento”** y **“Tu Bienestar”** con los que se buscó concientizar al personal sobre el cuidado de su salud mental, ofreciendo técnicas de respiración y relajación para el correcto manejo de las emociones.

Con enorme entusiasmo realizamos la **“Caminata entre Amigos”** donde 30 personas entre colaboradores y familiares se reunieron en el parque la Estanzuela, en Monterrey, Nuevo León para realizar un circuito de 3 km de recorrido en el parque. La actividad incluía una rutina de calentamiento a cargo de estudiantes de la Facultad del Deporte (UANL) y un refrigerio saludable al cierre de la caminata. Los asistentes donaron un artículo de limpieza como cuota de la iniciativa, los cuales fueron donados al **Hogar de la Misericordia AC.**

Amor por México

Valoramos nuestras raíces y luchamos por la conservación de las expresiones culturales.

Trabajamos para honrar nuestra historia y construir un futuro donde nuestras tradiciones y riqueza cultural que nos define como nación sigan floreciendo. Porque **Amar a México** es respetar, proteger y celebrar lo que nos hace únicos.

De la mano de la consultoría **ADIL**, realizamos la conferencia **"Representatividad de las diferentes razas y culturas en México"** para conocer las culturas que habitan nuestro país con el propósito de sensibilizar a los colaboradores sobre los desafíos que presentan las distintas comunidades indígenas y los sesgos a los que nos enfrentamos para poder romper las barreras y llegar a una verdadera inclusión de estos grupos originarios.

También realizamos la actividad **"Mercado de Pueblos"** en conjunto con la **Fundación Zihuame Mochilla AC** en donde personas indígenas tuvieron la oportunidad de realizar comercio justo en las instalaciones de nuestras oficinas. Además de **apoyar a las comunidades indígenas de Nuevo León** en su economía,



con esta iniciativa buscamos hacer eco para que los derechos culturales sean reconocidos y generar conciencia para una mayor visibilización en el Estado.

En **2024** iniciamos una fuerte alianza con **Misión del Nayar ABP**, fundación que se encarga de apoyar a que más jóvenes indígenas puedan tener una carrera Universitaria. Conseguimos crear puentes de diálogo y con motivo de las fiestas decembrinas entregamos un **donativo de más de 500 artículos** de despensa, artículos de limpieza y escolares para **ayudar a que los jóvenes pudieran continuar con sus estudios**. Agradecemos a los colaboradores, proveedores y directivos que se unieron a esta cruzada. ¡Seguiremos haciendo sinergia en el futuro!

La participación ciudadana es esencial para el correcto ejercicio cívico de cualquier país, por ello realizamos la campaña **"Amigos de México por un voto razonado"** con la cual promovimos el derecho al voto libre y secreto y la importancia de participar en el **proceso Electoral 2024**.



Sumando acciones **POR NUESTRO PLANETA...**



Latidos Verdes es nuestro programa institucional de cuidado y preservación del medio ambiente comprende un modelo que hemos adecuado conforme a las prioridades, el cual nombramos "3Rs + 2" (REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR, RECUPERAR, REACCIONAR).

NUESTROS **LOGROS**



Más de 60 kilogramos de **tapitas** plásticas recicladas.



100% de nuestros productos de limpieza son **biodegradables**.



Ahorro de más de 1,300 litros de **combustible** debido a mejoras en la planeación de gestorías



100% de nuestras oficinas cuentan con **iluminación LED** y aparatos de climatización tipo inverter.



Contenedores de **separación de basura** en cada piso del Corporativo.



Importantes proyectos de tecnología en proceso que ayudarán a **mitigar el uso del papel** en los procesos core.



Doble aprovechamiento de clips, folders, ligas y hojas de papel.

CAPACITACIÓN

Desplegados en el último año:

- Medio Ambiente y Sustentabilidad
- Huella de Carbono
- Taller de Compostaje

Visita nuestro canal de **YouTube** y conoce nuestros contenidos de Medio Ambiente.

¡Hagamos conciencia!

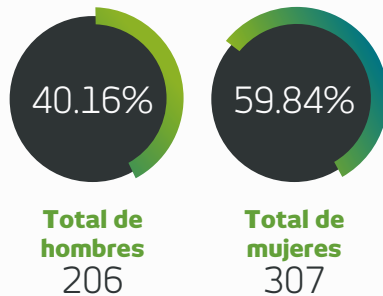


DIVERSIDAD ME·XI

Nuestra mayor fortaleza se encuentra en el talento humano. En Financiera ME·XI creemos que **la diversidad es clave para el éxito**, por ello fomentamos la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Trabajamos por un entorno inclusivo que impulse la innovación y el crecimiento de todos.

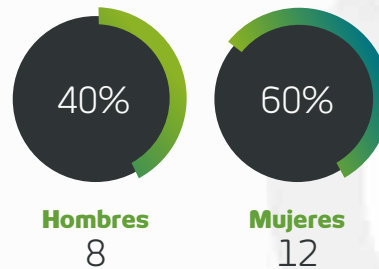
Plantilla

Total: 513



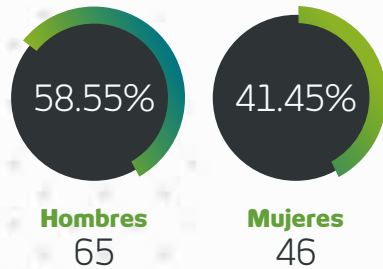
Promociones de puesto

Total: 20



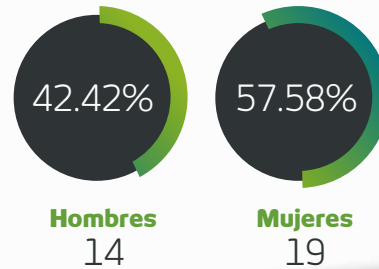
Colaboradores en Rol de líder

Total: 111



Adultos mayores en plantilla

Total: 33



En ME·XI las personas de la Comunidad LGBTTTIQ+ tienen un lugar seguro donde pueden ser ellas mismas.

Las prestaciones se complementan con:



2 días libres por matrimonio igualitario



5 días libres por maternidad o paternidad homoparental



DÍA DE LA FAMILIA

Más de 300 personas nos dimos cita en el Parque Amazonia, en Monterrey, N.L., para tener un día de convivencia entre colaboradores y sus familias. ¡Juntos disfrutamos una mañana de juegos, regalos, dinámicas, aprendizaje y mucha diversión!



CELEBRACIONES

Rosca de Reyes, Cumpleaños, Día de las Madres, Día de la Independencia, no importa cuál sea el motivo, siempre es un buen pretexto para celebrar y convivir. Festejamos más de 25 ocasiones.



CONVENCIONES

Tuvimos nuestro encuentro anual en Cartagena, Colombia para el área Comercial y en Bahía Escondida (Santiago, N.L.) para áreas administrativas, donde pudimos reconocer la labor del equipo y conocer los resultados del año y los retos del futuro.



Más que compañeros, **¡AMIGOS!**

En **Financiera ME·XI** promovemos un ambiente de trabajo positivo, por lo que continuamente generamos **espacios de integración** que ayuden al fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.

REU DE AMIGOS

Tuvimos eventos de integración en verano donde disfrutamos de un día libre en una quinta alejada de la ciudad para conectar con los compañeros y mejorar las relaciones.



FIESTA DE FIN DE AÑO

Celebramos un año de logros en la tradicional fiesta de fin de año que realizamos en Horno 3 del Parque Fundidora en Monterrey, Nuevo León.

Tenemos nuestra Red Social Interna donde compartimos de forma libre nuestros mejores momentos y realizamos atractivas dinámicas para convivir mejor. En 2024 se realizaron cerca de 3,000 publicaciones y se superaron las 6,000 reacciones.



VOLUNTADES que Inspiran

Nuestros logros no serían posibles sin el equipo de voluntarios, proveedores e instituciones que colaboran para transformar positivamente las comunidades.



Más de 350 voluntarios unieron esfuerzos para un futuro mejor.

367 horas de voluntariado



De corazón,
¡GRACIAS!

Nuestros aliados



Agradecimiento especial a los proveedores que se sumaron a nuestras iniciativas en 2024:



Premio Don Carlos Villarreal

El Premio Don Carlos nace como un homenaje a nuestro líder y fundador, Don Carlos Villarreal Alanís, cuya visión, conquistas y humanidad han sido ejemplo e inspiración para todos. Su compromiso con el bienestar social y su labor por construir un mundo más justo han dejado un gran legado.

Este reconocimiento tiene como objetivo destacar a personas extraordinarias que, al igual que Don Carlos, dedican su tiempo y esfuerzo a generar un impacto positivo en sus comunidades. A través de este premio, buscamos honrar su espíritu altruista y fomentar acciones que transformen vidas, celebrando a quienes, con su labor social, continúan escribiendo la historia de solidaridad que él inició.

DAVID SILVA,

Gestor de Cobranza en Campo de la ciudad de Monclova, Coahuila recibió el galardón en esta primera emisión por su historia "Luchando por un futuro mejor", donde a través de la lucha libre, deporte que le apasiona, ayuda a jóvenes a salir de las adicciones para mejorar la comunidad donde vive.

**¡DAVID, ERES UN EJEMPLO
para todos!**



Labor que se reconoce

En 2024 fuimos reconocidos con los siguientes Distintivos:



Pacto Global
Red México

SOMOS PARTE DE LAS EMPRESAS QUE BUSCAN CAMBIAR EL MUNDO

Nos enorgullece ser parte del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** desde el 2021, generando compromisos que sumen al cumplimiento de los **Objetivos del Desarrollo Sostenible** y la Agenda 2030.



Empresa Socialmente Responsable*

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Por tercer año consecutivo el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI) nos otorga el nombramiento más importante en materia de **Responsabilidad Social** Corporativa en Latinoamérica.



SÚPER EMPRESAS
EXPANSIÓN
2024
TOP
companies

SÚPER EMPRESAS

Por cuarta ocasión consecutiva nos distinguen en el ranking de **Top Companies de la Revista Expansión**. En este año ocupando la posición 38 de empresas de 500 a 3,000 colaboradores.



SÚPER EMPRESAS
PARA MUJERES
EXPANSIÓN
2024
TOP
companies

SÚPER EMPRESAS PARA MUJERES

Por **tercer año consecutivo** recibimos este nombramiento que nos respalda como una empresa que opera con **igualdad de oportunidades** dando voz y empoderamiento a sus Mujeres.



AWARDS OF HAPPINESS MINDFULNESS

Recibimos por 1er. año el distintivo **The Dragons Awards of Happiness®** en su categoría **Mindfulness**, convirtiéndonos en la primera financiera en México en obtener este reconocimiento.

Comité de **RESPONSABILIDAD SOCIAL**



MISIÓN:

Promover el bienestar social, ambiental y económico a través de iniciativas que sumen valor a la estrategia de responsabilidad social, fortaleciendo el compromiso ético y solidario de Financiera ME·XI.



Ser la **voz** de las **partes interesadas**



Proponer **iniciativas sustentables** que contribuyan a las **4 Dimensiones** de la estrategia de **Responsabilidad Social**.



Impulsar el **voluntariado** corporativo



Crear y fortalecer **alianzas** estratégicas

**12 INTEGRANTES · ÁREAS DIVERSAS
DISTINTOS NIVELES JERÁRQUICOS**

¡Juntos sumando valor social!

ETIKAO: Confidencial y Confiable

Nuestra línea de denuncia ahora se llama

ETIKAO



<https://etikao.lineaetica.mx/>



800 04 ETICA

Si eres colaborador, cliente, aportante o proveedor y has sido víctima o testigo de un incidente que vaya en contra de nuestros valores, realiza tu denuncia.

ES SEGURO, ANÓNIMO Y CONFIDENCIAL.



Revisa en nuestra Página
Web el **Código de Ética**



CANAL DIGITAL

Financiera ME·XI más cerca de ti

Llegamos a los **31,000** seguidores



1,512 seguidores en nuestra cuenta de **Instagram**



23,500 en **Tik Tok**



Alcanzamos los **12, 136** **profesionales** que nos siguen en **LinkedIn**



Tenemos **108** suscriptores en nuestro canal de **YouTube**



Estrenamos página web



Visítala en
<https://fmexi.com/>



Orgullosos de nuestras raíces, impulsamos la campaña "BIEN MEXICANO" durante el 2024, con la que buscamos retratar los atributos que nos unen como mexicanos y conectarnos con la esencia de nuestra marca.

ÉTICA DIGITAL

En un mundo cada vez más interconectado, las empresas tienen la responsabilidad de garantizar que sus prácticas digitales respeten la privacidad, la seguridad y los derechos de las personas.

Actuar con ética digital no solo protege a los usuarios, sino que también fortalece la confianza y reputación de la organización, un factor clave en un entorno empresarial competitivo.

Comunicación y Capacitación

Se realizan contenidos de comunicación y capacitación para generar conciencia y conocimiento sobre la Seguridad de la Información y las formas en que las personas pueden proteger sus datos.

Supervisión

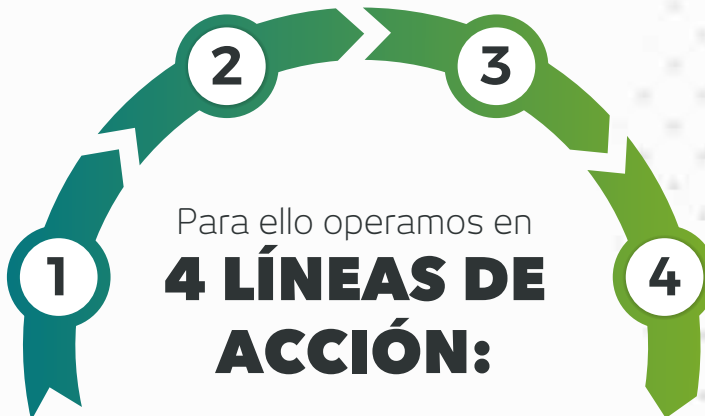
Se llevan a cabo distintos tipos de pruebas, mantenimientos y monitoreo de las incidencias detectadas para seguir fortaleciendo la cultura de la seguridad.

Políticas y Controles

Se diseñaron políticas para cada uno de los ámbitos que especifican el buen actuar con respecto a la tecnología, además se implementan controles de seguridad que permiten fortalecer la integridad de la información de la Organización.

Auditoría y Evaluaciones

Anualmente se evalúa el cumplimiento de todos los aspectos relacionados con la Seguridad.



Nuestros procesos de **Seguridad** están respaldados por la norma **ISO 27001: 2022**



IMPACTO SOCIAL

+600

Adultos Mayores

Beneficiados con nuestros programas de "Vejez Digna" desde 2021

+450

Niños y Jóvenes

Impactados con los voluntariados educativos desde 2021

+50

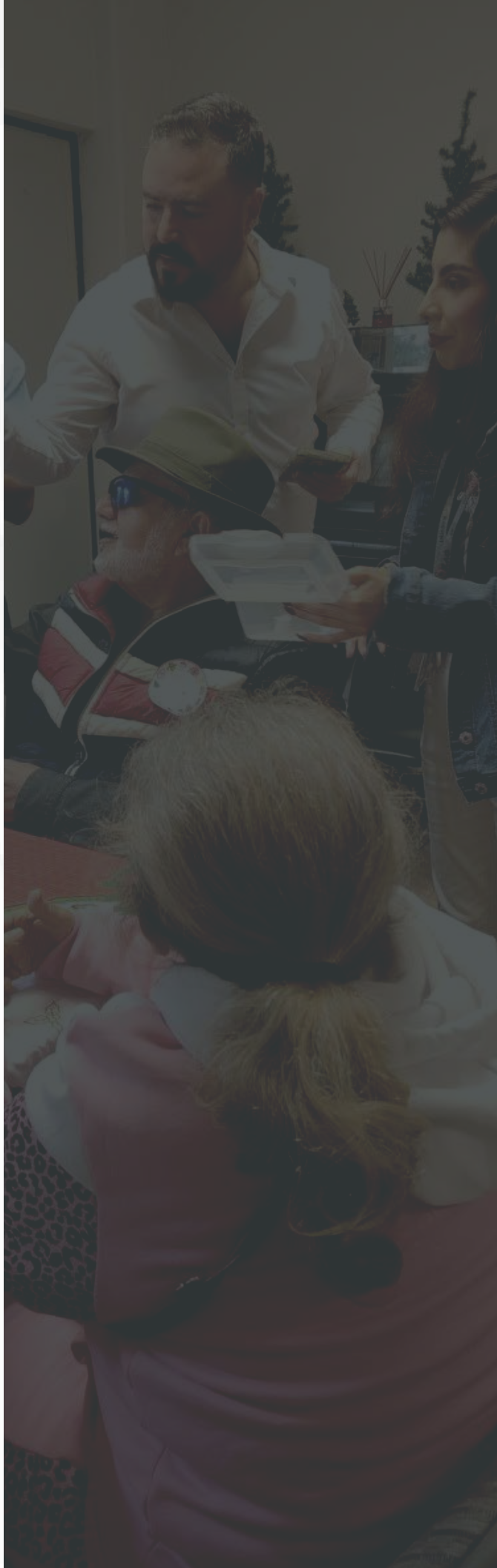
Personas Indígenas

Impactadas con nuestros programas de "Amor por México" en 2024

COMPROMETIDOS CON UN FUTURO MEJOR

Los resultados presentados en este informe reflejan el compromiso de nuestra organización con la generación de valor sustentable para las comunidades en las que operamos. Continuaremos fortaleciendo nuestras acciones a través de iniciativas que promuevan el desarrollo social, económico y ambiental, alineadas con nuestra cultura de trabajo.

Confiamos en que estos resultados sean de utilidad para nuestros grupos de interés, sirviendo como evidencia del impacto alcanzado y como base para seguir avanzando hacia objetivos más ambiciosos en materia de Responsabilidad Social.





Oficinas Centrales:

Intercity Gold Piso 11

Privada Pino Suárez #300 Col. Centro Monterrey, Nuevo León
C.P. 64000 +51 811 769 6394

¡Contáctanos!

fmexi.com



@FinancieraMexiMX



@fmeximexico



Financiera MEXI



@financieriameximx

Elaborado por

Omar López

Gerente de Comunicación y Responsabilidad Social

omar.lopez@fmexi.com

Validado por

Mauricio Quiroz

Director de Recursos Humanos

mauricio.quiroz@fmexi.com

Autorizado por

Sergio Cueva

Director General

Diseño de Paola Ramírez - Diseñador Gráfico

